

PRESSEMELDING

Oslo, 23. februar 2010

Nye medievaner øker behovet for kunnskap

I takt med store omveltninger i medielandskapet og mediebruken i Norge har analyseselskapet Infopaq gjennomgått store endringer. I fjor kjøpte Infopaq opp to av Cision Norges kjerneområder, medieovervåking og medieanalyse. Ved siden av å forene to ulike produksjonssystemer og to ulike bedriftskulturer har Infopaq fokusert på å utvikle nye analysemetoder og bygge videre på kompetansen fra begge selskaper.

- Behovet for kunnskap innen både sosiale og redaksjonelle medier øker i takt med endringene i medievanene hos befolkningen. Medieanalyse blir et stadig viktigere redskap for alle kommunikasjonsavdelinger, uavhengig av om de henvender seg til bedrifts- eller forbrukermarkedet, sier adm. direktør i Infopaq Norge, Nora Henden Torsteinsen. Vi tror at man må se sosiale og redaksjonelle medier i sammenheng for å være i stand til forstå mediebildet fullt og helt. Med Infopaqs velprøvde analysemetoder og brede erfaring innen PR og kommunikasjon hjelper vi våre kunder med å forbedre deres kommunikasjonsarbeid.

Infopaq lanserte sin nye profil 22. januar, og i dag feires nye lokaler sammen med kunder og samarbeidspartnere med uformell diskusjon rundt tema kommunikasjonsstrategi og sosiale medier, samt servering av god mat og drikke.

For mer informasjon:

Nora Henden Torsteinsen, Adm.dir, Infopaq Norge

Tlf: +47 92 68 36 34

E-post: nora.henden.torsteinsen@infopaq.no

www.infopaq.no

www.twitter.com/infopaqno

Om Infopaq

Infopaq er et globalt, nordisk basert, selskap som tilbyr ekspertise innen media, PR, analyse og rådgivning. Med medieovervåking, undersøkelser, tracking, nyhetsevaluering, medieanalyse og rådgivningstjenester, bistår vi våre kunder med å forbedre fremtidig kommunikasjon, og på den måten nå uttalte forretningsmål. Infopaq har rundt 4 000 kunder og over 300 ansatte totalt i Norge, Danmark, Sverige, Finland og Estland.

Infopaq
Fridtjof Nansens vei 14
NO-0369 Oslo
Tlf: +47 23 00 25 00
Faks: +47 23 00 25 01

www.infopaq.no