

## PRESSEMELDING

København, 2. mars 2010

### Infopaq erverver Cisions tyske virksomhet og blir største aktør i Europa

**Gjennom oppkjøpet av Cisions tyske virksomhet innen medieovervåking og -analyse blir Infopaq en av verdens største aktører i bransjen. Infopaq kommer til å dra nytte av det store tyske markedspotensialet og sikre ytterligere vekst.**

På linje med sin globale strategi har Infopaq International signert avtale om å ta over Cisions tyske virksomhet. Transaksjonen skal sluttføres 31. mars 2010. Cision kommer til å beholde selskapets eksisterende tyske CisionPoint-kunder samt salgsaktivitet for å fortsette å tilby denne løsningen på det tyske markedet.

- Infopaqs strategi er tydelig. Vi ønsker å tilby globale tjenester og vil være det ledende selskapet innen kommunikasjon og media research. Vi planlegger å utvikle den tyske virksomheten og gjøre den lønnsom. Vi er i denne bransjen for å virke og vokse, sier Jacob Meibom, CEO for Infopaq International.

Cisions tyske virksomhet hadde med en omsetning i 2009 på 18 millioner fokus på medieovervåking og medieanalysetjenester og rundt 240 ansatte i desember 2009.

For mer informasjon, vennligst ta kontakt med:

Jacob Meibom, President og CEO, Infopaq International

Tlf: +45 4060 6018 (mobil)

E-post: [jacob.meiborn@infopaq.dk](mailto:jacob.meiborn@infopaq.dk)

#### **Om Infopaq**

Infopaq er global aktør med base i Europa og tilbyr ekspertise innen media, PR, analyse og rådgivning. Med medieovervåking, undersøkelser, tracking, nyhetsevaluering, medieanalyse og rådgivningstjenester, bistår vi våre kunder med å forbedre fremtidig kommunikasjon, og på den måten nå uttalte forretningsmål. Infopaq har rundt 6 500 kunder og over 500 ansatte totalt i Norge, Danmark, Sverige, Finland, Estland og Tyskland.