

PRESSEMELDING

Oslo, 4. mars 2010

Det Norske Veritas velger å fortsette Infopaq-samarbeid

DNV har etter en runde med flere leverandører valgt å forlenge sin avtale med kommunikasjonsselskapet Infopaq Media AS. Avtalen inkluderer innsamling av nyheter og analyse av DNVs omtale i norske og internasjonale medier.

- Vi tok en runde med flere leverandører og valgte nok en gang å gå videre med Infopaq. Vi får god oversikt over vår medieomtale, og setter særlig pris på den årlige analysen som Infopaq leverer., sier Eva Halvorsen, Corporate Communications Manager i Det Norske Veritas.
- Avtalen med DNV bekrefter at vår satsning innen analyse- og rådgivning er av vesentlig betydning for større selskaper med komplekse kommunikasjonsutfordringer, sier Nora Henden Torsteinsen, administrerende direktør i Infopaq Media AS.

I tillegg til nyhetsovervåking omfatter avtalen en årlig analyse av trender og utvikling i DNVs medieomtale i utvalgte redaksjonelle medier.

For mer informasjon:

Nora Henden Torsteinsen, Adm.dir, Infopaq Norge

Tlf: +47 92 68 36 34

E-post: nora.henden.torsteinsen@infopaq.no

www.infopaq.no

www.twitter.com/infopaqno

Om Infopaq

Infopaq er et globalt, nordisk basert, selskap som tilbyr ekspertise innen media, PR, analyse og rådgivning. Med medieovervåking, undersøkelser, tracking, nyhetsevaluering, medieanalyse og rådgivningstjenester, bistår vi våre kunder med å forbedre fremtidig kommunikasjon, og på den måten nå uttalte forretningsmål. Infopaq har rundt 4 000 kunder og over 300 ansatte totalt i Norge, Danmark, Sverige, Finland og Estland.

Infopaq
Fridtjof Nansens vei 14
NO-0369 Oslo
Tlf: +47 23 00 25 00
Faks: +47 23 00 25 01

www.infopaq.no