

– Infopaq er vårt korrektiv

– **50-60 opptak på pressemeldinger er bra, men hva er det media faktisk skriver? Er sakene vridd? Er de negative, positive eller er de nøytrale? Her gir Infopaq oss viktig rettleiding.**



Det sier Jack Frostad, informasjonssjef i If Skadeforsikring. Selskapet har både overvåking og analyse hos Infopaq. Den daglige overvåkingen brukes for å følge med på selskapets 200-400 månedlige medieomtaler. Analysene brukes ofte som viktig korrektiv.

Overvåking halvveis

– Infopaq har leserbriller og presser oss gjennom analysene til å tenke på hva folk oppfatter av medieomtalen der ute. Av og til heller Infopaq kaldt vann i årene våre. Kanskje medieutspillet vårt ikke var så positivt som vi selv mente. Da får vi mer ut av medieomtalen enn bare å telle antall klipp. Overvåking ene og alene ville bare vært halvveis, konstaterer Frostad.

Intern deling av medieanalysene

Blant Infopaqs hundrevis av kunder, er If Skadeforsikring de mer bevisste på mål- og resultatstyring innen kommunikasjonsfaget. Det gjelder ikke bare informasjonsavdelingen, men faktisk hele selskapet. Fra lederen i Personskadeavdelingen via kontoret i Sverige til eieren Sampo i Finland. Alle måler mediedekningen på sine fagområder og nivåer.

Bevisstgjøring av ledelsen

Interessen er et resultat av flere forhold, blant dem bevisstgjøring og klare målsettinger.

– Toppledelsen er opptatt av medieomtalen. De vet at en god profil trenger å vernes om, og at god profil ikke kommer av seg selv. At det betyr noe at vi gjør ting ordentlig. At det betyr noe hva media mener om det. At det betyr noe å redusere grunnlaget for negativ medieomtale, sier Frostad.

Måling

Når slike tanker er formidlet og forstått, forankres de ytterligere i ledelsen gjennom resultatmåling. Infopaqs verdisetting på negativ omtale er ett eksempel. –En pott med negativ omtale må vi regne med, men antall negative saker skal reduseres gjennom aktivt internt forbedringsarbeid. Når analysene viser at arbeidet nytter, er det motiverende både for ledere og medarbeidere, sier Frostad.

Vi vil gjerne gjøre analyser på deres medieomtale også!

[Klikk her for å sende oss en e-post](#) eller ring: 23 00 25 00

Følg oss på Twitter: <http://www.twitter.com/infopaqno>